



Kundengeschichte

Genusshotel Wenisch

Die Erfolgsgeschichte des Familienunternehmens begann 1952, als mit der Gründung einer kleinen Metzgerei deren Grundstein gelegt wurde. Über die letzten mehr als 70 Jahre wuchs das Unternehmen um ein Hotel, ein Festzelt mit 5'200 Sitzplätzen, einen Biergarten sowie ein Genussrestaurant. 2017 verlieh die Stadt Straubing den Unternehmenspreis an die Familie Wenisch, die seit 2018 sehr erfolgreich auf das e-guma Gutscheinen- & Ticketsystem setzt. Ein weiterer Meilenstein in der Entwicklung des Unternehmens ist damit erreicht.

Ob Sonntagsbrunch, einen Junggesellenabschied, ein Dinner 4 two in mehreren Gängen, zauberhafte Übernachtungen mitten in der Stadt oder das legendäre 4 kg "Dry Aged

Steak" - das Gutscheineangebot des Genusshotels Wenisch mit dem hauseigenen Restaurant "TONI's by Wenisch" lässt die Herzen der Schenkenden höher schlagen. Für jeden Anlass und jedes Budget ist das passende Angebot dabei. Neben dem Gutscheinsystem, welches bei der aktiven Vermarktung des Hauses hilft, ist auch das Ticketsystem für den kontingentierte und automatisierten Vorverkauf von Events aller Arten im Einsatz, sodass die Quote von unbezahlten No Shows auf 0 gesenkt werden konnte. Der angenehme Nebeneffekt beim Vorverkauf von Events über das Ticketsystem: die durchschnittlichen Konsumationen vor Ort fallen deutlich höher aus als bei Bezahlung vor Ort, da die Teilnahme am Event über den Kauf eines Tickets bereits vorausbezahlt ist.



Schon ab dem ersten Moment merkte man, dass es sich bei e-guma um Profis handelt. Wir verwenden sowohl das Gutscheinen- sowie das Ticketsystem. Beide Bereiche sind für uns nicht mehr wegzudenken. Wir konnten eine klare Umsatzsteigerung bei deutlich weniger Verwaltungsaufwand erzielen. Was will man mehr?

Anton Wenisch jr., Gastgeber