



Kundengeschichte

Ermitage des Ravet

Der Besuch der Ermitage des Ravet, eine der exklusivsten Adressen der Schweizer Gastronomie, ist eine Reise der Sinne. Vater Bernard steht gemeinsam mit seinem Sohn Guy am Herd des mit einem Michelin-Stern und 19 Punkten im Gault-Millau ausgezeichneten Restaurants. Seit 2012 setzen sie e-guma ein und belegen eindrücklich, dass auch ein kleines Haus zahlreiche Gutscheine verkaufen kann.

Die Ermitage des Ravet steht für herausragende Gastronomie im familiären Ambiente. Das Angebot reicht von der ausgezeichneten Küche bis hin zu ganzen Gourmet-Arrangements inklusive Übernachtung, weshalb Gutscheine der Ermitage seit jeher ein beliebtes Geschenk für Genuss-Liebhaber waren. Vor der Einfüh-

rung von e-guma wurden die Gutscheine von Hand geschrieben und manuell verwaltet, was einen fehlerbehafteten Prozess bedeutete. Als einer der ersten gastronomischen Betriebe in der Schweiz haben Ravets die Chancen in der Digitalisierung erkannt, haben ihre Prozesse mit e-guma deutlich vereinfacht und ihren Gästen einen Mehrwert über rund um die Uhr selbst ausdrückbare Gutscheine bieten können. Vor allem die Projektumsetzung ist Ravets noch sehr präsent. Alles ging sehr schnell und vor allem sei das e-guma Team aufmerksam auf ihre Erwartungen eingegangen. Das System wurde genau an die Bedürfnisse der Ermitage angepasst und in die Website dreisprachig integriert. Auch die Support-Unterstützung in den vergangenen Jahren ist für die Ravets einer der grossen positiven Punkte von e-guma.



Unsere Umsätze sind dramatisch gestiegen und alles ist viel einfacher zu verwalten. Wir können unsere Verkäufe jederzeit analysieren und das alles mit maximaler Sicherheit.

Guy und Bernard Ravet, Patrons