



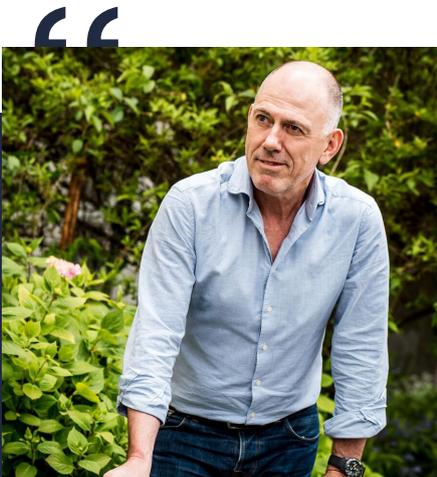
# Kundengeschichte

## blindekuh

**Die blindekuh ist eine der grössten privaten Arbeitgeberinnen für Menschen mit einer Sehbehinderung. Mit ihren beiden Restaurants in Zürich und in Basel fördert sie den Dialog zwischen Sehenden und Nicht-Sehenden. 1999 gegründet, ist die blindekuh die erste Institution ihrer Art weltweit. Seit 2012 setzt die blindekuh auf e-guma.**

Die blindekuh ist Brückenbauer zwischen der Welt der Sehenden und Nicht-Sehenden: Die Menüs werden in vollkommener Dunkelheit serviert, sodass Sehende in die Welt der geschärften Sinne eines Nicht-Sehenden eintauchen können. Es ist faszinierend, wie intensiv die verschiedenen Aromen wirken, wenn man das eigentliche Produkt nicht sehen, sondern

vielmehr hören, fühlen, riechen und schmecken kann. Der Gutscheinverkauf war seit der Gründung ein wichtiges Standbein für die Gesamtvermarktung der beiden Betriebe. Verschenkte Gutscheine bedeuten in der Regel einen neuen Gast, der das Erlebnis eines Essens ohne visuelle Eindrücke noch nicht kannte. Vor der Einführung von e-guma war der Gutscheinverkauf und das gesamte Handling mit viel Aufwand verbunden. Seit Einführung von e-guma hat sich dies komplett geändert und der Verkauf ist zudem sofort gestiegen. Seit 2015 setzt die blindekuh zudem auf den automatisierten und kontingentierte Vorverkauf ihrer Events über das e-guma Ticketsystem, sodass sich die Gäste online ganz einfach und mit 100% Vorauszahlung für Anlässe wie DinnerKrimis, Bier- und Weinegustationen uvm. anmelden können.



**Gutscheine sind für uns ein wichtiges Standbein, das in der Vergangenheit mit viel Aufwand verbunden war. Seit wir mit e-guma arbeiten, hat sich das komplett geändert und der Verkauf ist zudem sofort gestiegen. Auch die Buchhaltungsstelle freut sich über das aussagekräftige Reporting. Wir sind begeistert von e-guma.**

Adrian Schaffner, Geschäftsführer