



Kundengeschichte

Schweizerische Schifffahrtsgesellschaft Untersee und Rhein

Während einer der schönsten Stromfahrten Europas entdecken die Gäste der URh einzigartige Ausflugsziele wie Stein am Rhein oder die Insel Reichenau und erleben unvergessliche Momente auf dem Piano-Schiff, dem Disco-Schiff, während der Schmuggler Schiffsreise oder der Vogelschau-Fahrt. Das attraktive Eventangebot der URh ist schier grenzenlos.

Die URh nahm 1865 mit dem ersten Dampfschiff «Arenaberg» den Betrieb auf und ist damit die älteste Schifffahrtsgesellschaft der Schweiz. Heute zählen eine Flotte von 6 Schiffen, 32 Mitarbeitende, 18 Landstellen und ein digitalisiertes Gutschein- und Ticketwesen zur URh.

Die Einführung des e-guma Gutscheinsystems führte zu einer 24/7-Verkaufsmöglichkeit und effizienten Arbeitsabläufen. URh konnte die Gutscheinverkäufe rasch und bedeutend steigern. Mit dem Ticketsystem erzielte die URh den grössten Optimierungsschub im Workflow. Jetzt können die Gäste ihre Event- und Fahrttickets nicht nur im Vorfeld reservieren, sondern direkt kaufen und die Tickets sogleich selbst bequem zu Hause drucken.

Remo Rey, Geschäftsführer der URh, schätzt darüber hinaus die effiziente und unkomplizierte Kundenbetreuung während und insbesondere auch nach der erfolgreichen Projekteinführung.



Mit e-guma digitalisierten wir unseren gesamten Verkaufs- und Buchungsprozess für Sonderfahrten auf unseren Schiffen. Auch die Erfassung von Kundendaten ist für uns extrem wertvoll und vereinfacht uns die Kommunikation mit unseren Kunden.

Remo Rey, Geschäftsführer