



Kundengeschichte

Swiss Classic World Luzern

Die Messe Swiss Classic World Luzern ist die authentische Schweizer Oldtimer-Messe und eine feste Grösse im Kalender der Oldtimer- und Classic-Car-Veranstaltungen. Rund 200 Aussteller präsentieren sich auf der Messe und zeigen mehr als 700 Oldtimer. Neben den Fahrzeugen erwartet die Besucher ein breites Angebot an Ersatzteilen und Accessoires bzw. auch die Präsenz diverser Clubs, Vereine und Verbände.

Die Swiss Classic World begrüsst jedes Jahr rund 13'500 Besucher. Der bisherige Vorverkauf der Eintrittstickets sollte modernisiert werden. Mit der Print@Home-Funktion des Online-Ticketshops von e-guma ist es nun möglich, be-

reits weit im Vorfeld der Veranstaltung ein Ticket zu kaufen, zu bezahlen und umgehend zu Hause auszudrucken. Für das Handling an der Tageskasse wird das Kassenmodul "e-guma POS" in Verbindung mit einem Hochleistungs-Ticketdrucker verwendet, um auch vor Ort ein vereinfachtes und effizientes Handling anbieten zu können. Für die Einlasskontrolle erfolgt die Gültigkeitsprüfung eines Tickets über das Smartphone mit einer Abfrage der Ticketdaten in Echtzeit. Bernd Link, Geschäftsführer der MARKETINGLINK GmbH und Veranstalter der Swiss Classic World, freut sich über das tadellose Funktionieren des Onlineshops wie auch der Tageskasse vor Ort.



Die Einführung des e-guma Ticketsystems war ein voller Erfolg. Wir können es in jeder Hinsicht weiterempfehlen. e-guma zeichnet sich durch einen exzellenten persönlichen Service und eine ausgeprägte Dienstleistungs-Mentalität aus.

Bernd E. Link, Geschäftsführer MARKETINGLINK GmbH