



# Kundengeschichte

## Emmentaler Schaukäserei AG

**Die Emmentaler Schaukäserei gibt Einblick in die Herstellung und fördert den Absatz von Emmentaler AOP, schlägt Brücken zwischen Stadt und Land und trägt mit den vielen Besuchern den Namen des Emmentals in alle Welt.**

Die Grundlagen für die Emmentaler Schaukäserei wurden 1978 gelegt. Heute erfolgt die Milchverarbeitung in modernen Produktionsanlagen. Im Küherstock wird jedoch der «Stöcklikäse» immer noch handwerklich nach alten Methoden hergestellt. In der Chähshütte und in der Dorfkäserei können noch die alten Käserei-Einrichtungen bewundert werden.

Das Angebot der Emmentaler Schaukäserei reicht vom öffentlichen Frischkäse, dem "Selber Stöcklikäse herstellen" über geführte Rundgänge bis zum Sennenbrunch, Emmentaler Zmorge, Örgelinachmittag oder dem Käse-Jassen. Das jährliche Gutscheinvolumen von mehreren tausend Stück bedarf einer sauberen Verwaltung und schnellen und sicheren Prüf- und Einlösemöglichkeiten, die das e-guma Gutscheinsystem lückenlos bietet. Den grössten Mehrwert schafft e-guma laut Geschäftsführer Frank Jantschik mit der gesteigerten Verkaufreichweite dank print@home sowie dem Blitz-Support, sollten einmal Fragen entstehen.



**Der Support von e-guma ist himmlisch! Kundenorientierung hat für mich fünf Buchstaben: E G U M A.**

Frank Jantschik, Geschäftsführer