



Kundengeschichte

Baur au Lac

Das 5-Sterne-Traditions Haus Baur au Lac hat den Standard in der Schweizer Luxushotelserie von Beginn an geprägt und ist heute als eines der besten Hotels der Welt berühmt. Mit seiner exklusiven Lage direkt am Ufer des Zürichsees empfängt das Baur au Lac seine Gäste aus aller Welt bereits seit über 175 Jahren.

Das Baur au Lac setzt mit e-guma auf optimierte Prozesse und hochstehende Designs bei ihren Gutscheinen. Im 5-Sterne-Segment wird neben der Hochglanz-Variante jedoch auch print@home immer stärker nachgefragt, sodass das Baur au Lac nun alle Wünsche der Gäste mit e-guma erfüllt. Neben dem Verkauf der edel gestalteten Gutscheine über die eigen-

ne Website setzt das Baur au Lac auch auf den automatisierten Vorverkauf seiner zahlreichen Events. Von der Kitchen Party über die Summer Party mit bis zu 1300 Gästen bis hin zum "Boum Boum au Lac" anlässlich der jährlich stattfindenden Street Parade werden Tickets mit e-guma in den Vorverkauf gegeben, um so den administrativen Aufwand zu reduzieren, andererseits auch um das Inkasso zu automatisieren und unbezahlte No Shows von vornherein auszuschliessen. Selbst bei einer grossen Gästezahl ist mit der e-guma Ticket App ein blitzschneller Check-in sichergestellt.

Britta Matthesius, Director of Sales & Marketing, schätzt vor allem die einfache Bedienbarkeit des Systems sowie den stets verfügbaren Support durch das e-guma Team.



Mit e-guma haben wir eine effiziente Lösung für unsere Gutschein- und Ticketverkäufe gefunden. Das System ist sehr klar und übersichtlich aufgebaut. Das e-guma Team ist stets verfügbar und die Betreuung ausgezeichnet.

Britta Matthesius, Director of Sales & Marketing