



Témoignage client

Swiss Classic World Luzern

Le Swiss Classic World Lucerne est le salon suisse de voitures anciennes par excellence et un jalon de poids dans le calendrier des expositions de voitures anciennes et de collection. Environ 200 exposants viennent chaque année y montrer plus de 700 modèles. Outre les véhicules, les visiteurs y bénéficient d'un large choix de pièces détachées et d'accessoires, mais aussi de la présence de divers clubs, associations et fédérations.

Le salon Swiss Classic Word accueille chaque année environ 13'500 visiteurs. L'ancien système de prévente des billets d'entrée avait besoin d'être modernisé. Grâce à la fonction print@home de la boutique en ligne e-guma, il est

désormais possible d'acheter, régler et imprimer son billet depuis chez soi, avant la manifestation. Pour la prise en charge de la billetterie sur place, le salon utilise le module « e-guma POS », couplé à une imprimante de billets haute performance, le tout assurant une manipulation simplifiée et efficace. Le contrôle des entrées s'effectue par vérification de la validité des billets à l'aide d'un smartphone, avec consultation des informations en temps réel. Bernd Link, directeur de la société MARKETINGLINK GmbH et organisateur du Swiss Classic World, se réjouit du fonctionnement impeccable de la boutique en ligne et de la billetterie sur place.



L'introduction du système de billetterie e-guma a été un succès total. Nous ne pouvons que le recommander, à tous points de vue. e-guma se distingue par une assistance personnalisée d'excellente qualité, ainsi qu'une mentalité résolument orientée prestation de service.

Bernd E. Link, Directeur Exécutif MARKETINGLINK GmbH