



# Témoignage client

## Emmentaler Schaukäserei AG

**L'Emmentaler Schaukäserei a décidé d'offrir un aperçu de sa production et de favoriser les ventes d'Emmentaler AOP en jetant des ponts entre la ville et la campagne, tout en comptant sur ses nombreux visiteurs pour diffuser le nom de l'Emmental aux quatre coins du monde.**

Les fondations de l'Emmentaler Schaukäserei ont été posées en 1978. Aujourd'hui, la transformation du lait se fait dans des installations de production modernes. Dans le Küherstock, cependant, le « Stöcklikäse » est toujours fabriqué à la main selon des méthodes traditionnelles. Les anciennes fromageries peuvent encore être admirées dans la Chäshütte et la laiterie du village.

L'offre de l'Emmentaler Schaukäserei va de la fabrication de fromage frais par le public, « faites votre propre Stöcklikäse », aux visites guidées, en passant par le brunch de montagne, le petit-déjeuner emmentalois, l'après-midi d'accordéon suisse (Schwyzerörgeli) ou encore le jeu de cartes sur le thème du fromage. Le volume annuel de plusieurs milliers de bons nécessite une gestion propre et des options de contrôle et de validation rapides et sécurisées, ce que le système e-guma ne manque pas d'offrir de manière transparente. Selon le directeur général Frank Jantschik, la plus grande valeur ajoutée créée par e-guma est l'accroissement de la portée des ventes grâce à print@home et une assistance rapide en cas de questions.



**Le soutien de l'e-guma est divin !  
L'orientation client a cinq lettres  
pour moi : E G U M A.**

Frank Jantschik, Directeur général