



Témoignage client

blindekuh

La blindekuh est l'un des principaux employeurs privés de personnes atteintes de déficience visuelle. Dans ses deux restaurants de Zurich et de Bâle, il favorise le dialogue entre voyants et non-voyants tout en offrant de nouvelles perspectives aux petits comme aux grands. Fondée en 1999, la blindekuh est la première institution du genre au monde, et dès 2012, elle a franchi un pas supplémentaire en optant pour e-guma pour la vente et la commercialisation de ses bons.

La blindekuh jette des ponts entre le monde des voyants et des non-voyants: les menus sont servis dans l'obscurité totale afin que les personnes voyantes puissent s'immerger dans le monde des sens exacerbés d'une personne non-voyante. Il est fascinant de ressentir l'intensité des différentes saveurs lorsque vous ne

voyez pas le produit réel, mais que vous l'entendez, le percevez, le sentez et le goûtez. Depuis la création des deux sociétés, la vente de bons a été un pilier important de leur stratégie. Les bons offerts signifient généralement un nouveau client qui n'a pas encore vécu l'expérience d'un repas sans visualisation. Avant l'introduction d'e-guma, la vente de bons et l'ensemble de la gestion impliquaient beaucoup d'efforts. Cela a changé depuis l'introduction d'e-guma qui a fait immédiatement augmenter les ventes. Depuis 2015, la blindekuh s'appuie également sur les préventes automatisées de ses événements via le système de billets e-guma, afin que les clients puissent s'inscrire facilement en ligne et effectuer un prépaiement à 100% pour des événements tels que les dînerPoliciers ou les dégustations de bière ou de vin.



Les bons sont un pilier important pour nous. Dans le passé ils requéraient beaucoup d'efforts. Cela a complètement changé depuis l'introduction d'e-guma qui a fait immédiatement augmenter les ventes. Le bureau comptable se réjouit également du reporting. Nous sommes vraiment très satisfaits d'e-guma.

Adrian Schaffner, Directuer